



ACUERDO PARA EMPLEADOS EXCLUIDOS DE LA COLABORADORA MEDICA DE MADRID

APORTANDO SOLUCIONES

La mayoría sindical en Banesto (UGT, FITC y CGT) hemos suscrito un Acuerdo con el Banco por el que los prejubilados, excluidos de la Colaboradora Médica de Madrid, pueden acogerse voluntariamente a las prestaciones de una póliza de asistencia sanitaria que Banesto ha suscrito con Adeslas.

El texto del Acuerdo, así como las condiciones para acogerse, las podéis encontrar en nuestra página web www.cgtbanesto.com

El Acuerdo suscrito entre Banesto y la Comunidad de Madrid (10-11-2004) sólo garantizaba el mantenimiento de la Colaboradora hasta 31-12-2007 y sólo era aplicable para personal activo y pensionistas incluidos en el régimen de colaboración a 30-4-2004, quedando por tanto fuera de la Colaboradora los prejubilados.

Ya en nuestra circular de noviembre de 2004 manifestábamos que: “No queremos caer en triunfalismos infundados porque no es una solución definitiva al problema”, en contraposición a la euforia que expresaban algunos sindicatos; también el que ahora no ha firmado el acuerdo.

Ante esta situación de hecho los firmantes del Acuerdo, en un ejercicio de rigor y sensatez y eficacia, hemos buscado solución al problema. Hoy el colectivo de prejubilados tiene una solución diferente a la que continúa ofreciendo el sindicato no firmante: campaña de demandas y acciones de protesta.

Porque quienes ofrecen esta última opción, debieran explicar a los prejubilados que la campaña de demandas, con los correspondientes recursos, puede durar cerca de tres años (con los consiguientes gastos anticipados por los demandantes) lo que nos lleva al año 2008, fecha en la que no está garantizada ni siquiera la continuidad de la Colaboradora, por lo que nos podríamos encontrar con la desagradable sorpresa de que para cuando hubiese sentencia firme, ésta (aunque fuese favorable) no podría aplicarse por no existir ya la Colaboradora.

En consecuencia recomendamos, a quien no ha querido asumir sus compromisos, un mayor realismo y eficacia para con los compañeros prejubilados, aportando soluciones en lugar de campañas de marketing.